**第二节 财务管理目标**

**【知识点1】财务管理目标理论**

企业的目的就是创造财富（或价值），具体表现形式包括：

（1）利润最大化

（2）股东财富最大化

（3）企业价值最大化

（4）相关者利益最大化

一、利润最大化

|  |  |
| --- | --- |
| 观点 | 利润=收入-成本费用，企业的利润越多，财富增加的就越多，就越能够接近企业的财务管理目标。有利于企业资源的合理配置，提高整体经济效益。 |
| 缺点 | * 没有考虑利润时间价值； * 利润是绝对数指标，没有反映创造的利润与投入资本的关系； * 忽视风险； * 导致短期行为倾向，影响企业长远发展。 |

二、股东财富最大化

|  |  |
| --- | --- |
| 观点 | 股东财富=股数\*股价 |
| 优点 | 1）考虑风险因素  2）在一定程度上避免短期行为  3）对上市公司而言，容易量化，便于考核和奖惩 |
| 缺点 | 1）非上市公司难于应用  2）估计受众多因素影响，不能完全准确反应企业财务管理状况  3）更多强调股东利益，对其他相关利益者不重视 |

三、企业价值最大化

|  |  |
| --- | --- |
|  | 企业所有者权益和债权人权益的市场价值；  企业所能创造的预计未来现金流量的现值。 |
| 优点 | （1）考虑了取得报酬的时间，并用时间价值的原理进行了计量； （2）考虑了风险与报酬的关系； （3）克服了企业在追求利润上的短期行为； （4）用价值代替价格，有效地规避了企业的短期行为 |
| 缺点 | （1）过于理论化，不易操作； （2）非上市公司必须进行专门评估，难以客观和准确 |